

## “Ofrecemos soluciones para la mejora de procesos en las industrias del papel y la celulosa”

**S**u filosofía de servicio al cliente, a partir de un perfil de profesionales técnicos que ofrecen las mejores soluciones, constituye el principal valor diferencial de Nopco, una compañía focalizada en el desarrollo de productos químicos para la mejora de procesos en las industrias del papel y la celulosa que exporta el 70% de sus ventas a Europa, Asia y América Latina.

### ¿Cómo han sido los orígenes y la trayectoria de Nopco hasta la fecha?

● NOPCO fue creada a finales de 1999 tras la compra de la división de negocio dedicada a las tecnologías para el papel de la multinacional Henkel por parte de un grupo inversor escandinavo, lo que provocó que esta parcela de actividad se convirtiese en una compañía independiente con sede central ubicada en Drammen (Escandinavia) y con una serie de filiales situadas en la mayoría de países europeos, Australia, Indonesia y Taiwán, además de agentes y distribuidores en América y la zona Asia-Pacífico. La filial en nuestro país es Nopco Paper Technology, S.L., que dispone de una

### “El principal valor añadido de Nopco es su vocación de servicio al cliente”

plantilla de 32 trabajadores, una cifra de negocios de 18 millones de euros en 2011 y tiene responsabilidad sobre las ventas y la creación de infraestructuras en la Europa mediterránea y América Latina.

### ¿Cómo es su catálogo de productos?

● Nos dedicamos al desarrollo y fabricación de productos químicos para la mejora de procesos en las industrias del papel y la celulosa, abarcando las siguientes especialidades y segmentos de mercado:

- Producción de celulosa: agentes secuestrantes, antiespumantes, dispersantes y antiincrustantes, ayudantes de cocción, limpiadores y tratamiento de aguas.
- Fabricación de papel: antiespumantes, antipitch, biocidas, limpiadores, resistencia en húmedo, suavizantes, emulsiones cosméticas y tratamiento de aguas.

- Estucado: antiespumantes, biocidas, ceras, insolubilizantes, lubricantes y antideslizantes.
- Reciclado/destintado: antiespumantes, antiincrustantes, anti-stickies, biocidas, colectores de tintas y dispersantes.

### ¿Cuáles son sus principales valores diferenciales?

● El principal valor añadido de Nopco es su vocación de servicio al cliente, que se refleja en el perfil técnico de nuestros profesionales, capaces de no sólo ofrecer productos sino de proporcionar soluciones a cualquier problema que pueda surgir. Para ello contamos con un equipo de ingenieros papeleros y químicos con el know-how adecuado para mejorar en rendimiento y calidad los procesos de las industrias relacionadas con el papel, la celulosa y el papel recuperado.

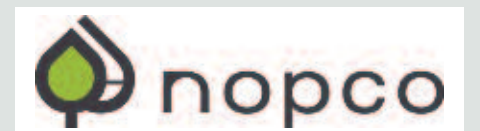
### ¿Cuáles son sus proyectos de futuro más destacados?

● Como grupo, estamos invirtiendo grandes esfuerzos en el desarrollo de nuestra infraestructura en China, además de la creación de nuestra organización en Brasil. Por lo que respecta a la empresa en España, mantenemos una fuerte apuesta por la exportación hacia merca-



“Exportamos el 70% de nuestras ventas a Francia, Alemania, Italia, Portugal, Turquía, Asia y América Latina”

dos como Francia, Alemania, Italia, Portugal, Turquía, Asia y América Latina, con porcentajes que oscilan alrededor del 70% de nuestras ventas.



MÁS INFORMACIÓN  
[www.nopco.net](http://www.nopco.net)

## “Prevenir es invertir”

**M**RA Safety Prevention tiene como premisa que las evaluaciones de riesgos, la planificación de la actividad preventiva, la formación, el plan de emergencia y evacuación y todos los elementos que forman parte del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales no sean una mera obligación legal, sino herramientas que persiguen el objetivo de aunar tecnología y profesionales.

### Para empezar, nos gustaría que nos explicase ¿cuál ha sido su trayectoria hasta la creación de su empresa?

● Antes de fundar MRA Safety Prevention, trabajé en empresas donde la prevención de riesgos laborales era un aspecto de gran relevancia para el buen funcionamiento y desarrollo de toda la organización. La experiencia vivida en el Puerto de Barcelona resultó fundamental para adquirir conocimientos acerca de cómo potenciar un equipo humano.

Por último, los años en que mi carrera giraba en torno al mundo hospitalario, me proporcionaron disciplina y, sobre todo, me permitieron discernir entre lo que es importante y lo que es urgente. Esta variedad de experiencias tuvieron un denominador común: el cuidado de nuestra salud laboral como un todo y no como una simple faceta de la vida. Fue en ese momento cuando me planteé crear mi propia empresa desde la que aplicar y transmitir esta filosofía. Yo creé una empresa y mi equipo hizo realidad MRA Safety Prevention.

### Actualmente, ¿cree que en España se le está prestando la suficiente atención a la prevención de riesgos laborales?

● Sinceramente creo que cada vez se le está prestando más atención. No obstante, mientras sigan produciéndose accidentes y enfermedades profesionales, nunca será suficiente. En este sentido, creo que la Administración debería aplicar medidas adicionales a las sanciones económicas, que se muestran claramente insuficientes puesto que muchas empresas están dispuestas a asumirlas. ¿Cómo? Introduciendo medidas que afecten directamente a la buena imagen de la empresa.

### ¿Cuál es su filosofía de actuación en el campo de la prevención?

● Desde su fundación y hasta hoy, MRA Safety Prevention ha mantenido una forma de entender la prevención de riesgos laborales: la seguridad no tiene precio, sino un valor: tu vida. Eso se traduce en el lema de nuestra empresa: “Prevenir es invertir”

La prevención no es un estándar a seguir, sino crear continuamente nuevos formatos, donde lo viejo quede en el pasado y la experiencia se solape con la imaginación para no olvidar en un baúl el verdadero significado de la prevención.

### De cara a evitar accidentes y enfermedades profesionales, ¿qué valor le conceden ustedes a la formación?

● En mi opinión, la formación teórica y práctica lo es todo. Tener conocimiento de lo que se hace, cómo se hace y de por qué se hace; crea confianza a la hora de llevar a cabo las diferentes tareas. El desconocimiento causa inse-



guridad y acarrea comportamientos desacertados con consecuencias graves para la salud.

### ¿Qué tipo de métodos utilizan en MRA para poder lograr una gestión de calidad?

● Creando una cultura preventiva a través de las necesidades concretas de cada empresa y adecuando nuestros procedimientos al contexto, equipo y sistema de trabajo de cada una de ellas. Esto es, realizando un traje a medida, diferente para cada uno de nuestros clientes. Nos orientamos a resultados, no sólo a cubrir los requisitos legales.

### ¿Cuáles son sus planes de futuro a corto y medio plazo?

● Seguir potenciando MRA y conseguir un buen posicionamiento en el mercado español, primando la eficacia, la eficiencia y la convicción por el trabajo bien hecho, acompañado de resultados efectivos.

La seguridad de sus trabajadores, nuestra auténtica vocación.

PREVENIR ES  
INVERTIR

MRA  
Safety Prevention

PREVENCIÓN DE  
RIESGOS LABORALES

C/ Bertran, 18-20  
08023 Barcelona  
Tel: 93 418 81 88  
[www.mraprevention.com](http://www.mraprevention.com)